**"БАҚ және тұрақты даму» пәні бойынша**

**МӨЖ және МОӨЖ үшін тапсырмалар**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  | **Тақырып**  | **Тапсырма мазмұны**  | **Бақылау үлгісі** | **Жоғарғы балл** |
| 1.  | Мәселені БАҚ-та жариялау: тұрақтылық мәселелерін талқылау | Экономика және экология әдістері мен құралдарын және әсер ету тиімділігін қолдану мысалдарын табу. | Экспресс-сұрау жеке жұмыс |  |
| 2. | Тұрақты даму экономикасы және экологиясы | ХХІ ғ. Қазақстан Республикасының негізгі өмір сүру салаларында тұрақты дамуды пайдалану үлгілерінің кейсін құру. | Жазбаша жұмыс бойынша есеп |  |
| 3. | Тұрақты даму мүддесіндегі білім | Қазақстандық тұрақты даму мақсаттары: бизнес, саясат, социум, мәдениет. | Сызба |  |
| 4. | Тұрақты даму мүддесінде журналистік материалдарды қалай ілгерілетуге болады? | Журналистиканың негізгі айырмашылықтарын, тұрақты дамуды салыстыру кестесін дайындау. | Ауызша |  |
| 5. | Қалдықтар | Әртүрлі елдердегі тұрақты дамудың кәсіби және этикалық ұстанымдары кодекстерінің негізгі принциптерін салыстыру. | Экспресс-сұрақ |  |
| 6. | Өзгеше болашақ | Негізгі салаларда тұрақты даму қағидаттарының әрекет ету механизмдерін тезистік түрде жазу және оларды мысалдармен көрсету. | Презентация |  |
| 7.  | Тұрақты әлем | Тұрақты дамудың негізгі салаларының мазмұнын кесте түрінде ашыңыз. | Есеп |  |
| 8. | Белгіленген өзгерістер |  |  Ауызша жауап |  |
| 9. | Тұрақты даму мүддесіндегі білім-климаттың өзгеруі | Кәсіптің дәстүрлі технологияларының сызбасын құру. | Презентация |  |
| 10. | Тұрақты даму мүддесіндегі білім | Тұрақты даму үшін ерекше презентация дайындау. | Жазбаша  |  |
| 11. | Биоалуантүрлілік және түрлердің жоғалуы | "БАҚ және тұрақты даму"эссесін дайындау. | Ауызша жауап |  |
| 12. | Қоршаған ортаны ластау | Қазақстанның тұрақты дамуының мысалдарын келтіру. | Презентация |  |
| 13. | Ауаның ластануы | Тұрақты дамудың ақпараттық ағындарын басқару сызбасын құрастырыңыз және түсіндіріңіз. | Презентация |  |
| 14. | Дені сау экология-дені сау экономика. | Химиялық және ядролық қару | Жеке жұмыс |  |

**СӨЖ орындауға арналған әдістемелік нұсқаулар**

Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) эссе, жазбаша жұмыс, реферат, кейс, жаттығулар және т.б. сияқты жеке тапсырмаларды орындауды қамтиды. СӨЖ мақсаты-өз бетінше сабақ барысында кәсіби іс-әрекет тәжірибесін, шығармашылық іс-әрекет тәжірибесін игеру. Студенттер СӨЖ-ді орындау кезінде ұсынылған әдебиеттермен және қосымша дереккөздермен белсенді жұмыс істеу керек.

**Задания и методические рекомендации по СРСП**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** |  **Тема занятия**  | **Содержание задания**  | **Форма проведения**  | **Максимальный балл** |
| 1.  | Освещение проблемы в СМИ: обсуждение вопросов устойчивости | Основные цели и задачи устойчивости в Казахстане | Диспут |  1 |
| 2.  | Экономика и экология устойчивого развития | Объясните и обоснуйте основные принципыустойчивого развития | Устный опрос  | 1 |
| 3.  | Образование в интересах устойчивого развития | Главные идеи, на которых основана наша профессия. | Круглый стол  | 1 |
| 4.  | Как успешно продвигать журналистские материалы интересах устойчивого развития | Сделайте мониторинг инструментов, устойчивого развития | Устный и письменный опрос  | 1 |
| 5.  | Отходы | Оцените уровень взаимоотношенийчерез средства государства и общества, общества и бизнеса, общества и различных социальных групп.  | Сравнительная таблица с последующей презентацией | 1 |
| 6. | Иное будущее | Составьте диаграмму составляющих социо-культурной устойчивости развития | Устный ответ | 1 |
| 7. | Устойчивый мир | Составьте критерии оценки деятельности устойчивого развития | SWOT-анализ | 1 |
| 8. | Отмечаемые изменения | Сделайте релиз наиболее востребованных в Технологий устойчивого развития, используемых в крупных. | Письменный ответ | 1 |
| 9. | Образование в интересах устойчивого развития – Изменение климата | Подготовьте описание использования функций устойчивого развития в зарубежных и отечественных акциях. | Индивидуальные проекты, защита | 1 |
| 10. | Образование в интересах устойчивого развития | устойчивого развития в комплексе маркетинговых мероприятий. | Создание кейса | 1 |
| 11. | Биоразнообразие и исчезновение видов | Провести презентацию устойчи-вого развития. | Деловая игра | 1 |
| 12. | Загрязнение окружающей среды | Проанализируйте лучшие модели управления информацией. | Письменный опрос | 1 |
| 13. | Загрязнение воздуха | Презентуйте сценарий проведения специального организованного события ( по группам) | Групповой проект | 1 |
| 14. | Здоровая экология – здоровая экономика. | Составьте оценки эффективности мероприятий устойчивого развития. | Устный ответ | 1 |
| 15. | Освещение проблемы в СМИ: обсуждение вопросов устойчивости | Предложите перечень направлений, по которым наиболее эффективно осуществляются операции по устойчивого развития. | Письменный опрос | 1 |

*ОСӨЖ орындауға арнал*ған әдістемелік ұсынымдар

СОӨЖ кестеге сәйкес қабылданады, СӨЖ СОӨЖ кезінде кесте бойынша тапсырылады.

ОСӨЖ-ге келесі нысандар ұсынылады::

Дискуссиялар-оқытудың белсенді әдісі, латын тілінен аударғанда "discussio" - бұл зерттеу немесе талдау. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпаратты, идеяларды, пікірлерді салыстыру. Пікірталас дербес әдістемелік іс-шара ретінде өткізілуі немесе белсенді оқытудың басқа әдістерінің элементі болуы мүмкін, мысалы: ми шабуылы, іскерлік ойын, баспасөз конференциясы.

Презентация - берілген тақырып бойынша сөз сөйлеудің негізгі ережелерін әр түрлі формада ұсына отырып, ауызша сөз сөйлеу.

Студенттердің болашақ кәсіби қызметінде қажетті дағдыларды қалыптастыруға бағытталған кез келген үдерісті имитациялау.

SWOT-талдау ғылыми проблеманың немесе Тұжырымдаманың күшті және әлсіз жақтарын талдау.

Осы ғылыми мәселе бойынша дөңгелек үстел-пікірталас түрі бойынша ұжымдық тренинг түрі, онда екі емес, көп позиция ұсынылған, талқылау соңында мәселеге ортақ көзқарас қалыптасады.

Жоба әдісі-жобаны қорғау-оқытудың Қазіргі Белсенді инновациялық әдістерінің бірі. Ол Қазақстанда білім беру практикасына кеңінен енгізілуде. Жобалар жеке және топтық, Жергілікті болуы мүмкін. Қаржы институттарының құрылымын құру, баспа басылымдарының мониторингі, PR және жарнамалық мақалаларды салыстырмалы талдау.

Топтық жоба тапсырма, оны орындауға 3-5 адамнан тұратын топ қатысады.

**Негізгі:**

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования.  М.: Инфра-М, 2003.
2. Кривошеин Д.А., Муравей Л.А. и др. Экология и безопасность жизнедеятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Ойкен В. Основные принципы экономической политики./Пер. с нем. — М.:Прогресс, 1995.
4. Марфенин Н. Н. Устойчивое развитие человечества: Учебник. М.: МГУ, 2006. 624 с. (Классический университетский учебник).
5. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Курс лекций по устойчивому развитию. М.: Тайдекс Ко, 2005. 248 с.
6. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: вводный курс: Учеб. пособие. М.: Университетская книга, 2006. 312 с.
7. Дрейер О. К., Лось В. А. Экология и устойчивое развитие: Учебное пособие. М.: Изд-во УРАО, 1997.
8. Данилов-Данильян В. И., Лосев К. С. Экологический вызов и устойчивое развитие. Учебное пособие. М.: Прогресс-Традиция, 2000.
9. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. - А., 2006.
10. Нургожина Ш. И. Введение в журналистику. - А., 2001.
11. Акимова Т.А, Кузьмин А.П, Хаскин В.В.Экология. Природа - Человек - Техника. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов. М., 2002. 352с.
12. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М. 2003.
13. Немов Р. С., Алтунина И. Р. Социальная психология: Учебное пособие СПб. 2008.
14. Вартанова Е.Л. Современный медиабизнес и фрагментирующиеся аудитории // Экономика и менеджмент СМИ / Отв. ред. и сост. Е.Л. Вартанова, науч. ред. Н.В. Ткачева. – М.: Издательство «ВК», 2005.

**Қосымша**

1. Галумов Э. А. Основы РК. - М., 2004.
2. Вайман Д. Мастерство презентации. - М., 2004.
3. Бескова И.А. Как возможно творческое мышление. — М., 1993.
4. Комаровский В. С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж, 2003.
5. Кривоносов А. РR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб., 2000.
6. Уилкокс Д. Как создавать РR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.
7. Козыбаев С. Гордое имя журналист. Алматы 2012.
8. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия М Логос 2006.
9. Антонова Д.В. Гражданское участие и информационное участие (к определению понятий) // Вестн. Моск. Ун-та. Сер.10 Журналистика. 2006. №1.
10. Берёзкин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: РИП-холдинг, 2008. -174с.